

Find den gode historie i dit lokalsamfund – verdens bedste sted på jorden

Foredrag med Thomas Reil, Kommunikationschef ved Esbjerg Kommune.

Thomas har arbejdet med kommunikation i mere end 25 år. Med en Statskundskabs- og journalistuddannelse i bagagen har Thomas blandt andet arbejdet for Flensborg Avis, LEGO, B&O og Vestjysk Bank. De seneste seks år har Thomas arbejdet som kommunikationschef for Esbjerg Kommune, med ansvar for pressekontakt, markedsføring af EnergiMetropolen, kommunens hjemmesider og den interne kommunikation.

Dagens program:

- 1) Kort intro og baggrund
- 2) Hvad er en god historie: Eksempler fra forskellige medier
- 3) Hvad er jeres DNA?
 - Der skal være fælles forståelse af det særlige ved netop dette lokalsamfund
- 4) Hvordan vinkler jeg en historie
 - Journalistikkens nyhedstrekant
- 5) En medieverden i opbrud: Traditionelle medier får mindre og mindre betydning, mennesker og institutioner kommunikerer direkte med hinanden
 - Fordele og ulemper
- 6) Hvordan får jeg formidlet min historie:
 - Aviser
 - Radio
 - TV
 - Sociale medier
 - Ambassadørrollen
 - Aktivere og involvere lokalsamfundet
- 7) Hvilke kanaler kan jeg bruge, og hvilke fordele/ulemper er der ved de forskellige kanaler
 - Mange kanaler kræver en bred og vedvarende indsats
- 8) Husk: Ting tager tid – markedsføring af en god historie eller et sted sker ikke fra dag til dag. Find jeres DNA – gentag fortællingen
- 9) Dialog: Vi gennemgår eksempler på historier, begivenheder, karakteristika i eget lokalsamfund, som deltagerne selv kommer med. Dialog og input til, hvordan disse gode historier kan sælges og være med til at markedsføre det enkelte lokalsamfund.

Foredraget finder sted d. 19. februar 2015 kl. 17-19 i Vejrup - Endrup Fritidscenter

Tilmelding senest fredag d. 13. februar til Jesper H. Larsen på 51166712 eller jhla@esbjergkommune.dk

